

## Workshop: Marketing Digital para Iniciativas de Impacto

Iniciativa do **Instituto do Banco Europeu de Investimento** em parceria com **IRIS – Incubadora Regional de Inovação Social**

Um workshop de dois dias desenhado especialmente para quem pretende aprofundar o seu conhecimento em *marketing digital* por forma a otimizar a comunicação de iniciativas e projetos de impacto, nas mais diversas áreas, como a social ou a ambiental.

O objetivo é capacitar os participantes para a aplicação das melhores estratégias e ferramentas de *marketing digital*, através dos seguintes módulos e conteúdos:

- **Módulo I: Estratégia nas Redes Sociais**
  - Compreensão das redes sociais e seu modo de funcionamento.
  - Uso das principais redes sociais (ex. Facebook) para a divulgação das iniciativas de inovação social e promoção de maior envolvimento com *stakeholders*.
  - Desenvolvimento de estratégias de comunicação em redes sociais e criação de conteúdos.
- **Módulo II: Produção de Conteúdos Online**
  - Compreensão do comportamento dos utilizadores nas redes sociais.
  - Estratégias para aumentar a identificação online das iniciativas de impacto.
  - Identificação do público-alvo e a importância da adequação das mensagens.
  - Adaptações de conteúdo das mensagens a partilhar (ex. formato, dimensão).
  - Estratégias de criação de envolvimento com o público-alvo.
- **Módulo III: Otimização para Motores de Busca (SEO)**
  - Funcionamento da pesquisa paga, a publicidade *pay-per-click* e uso destas ferramentas para monitorizar e medir o sucesso das campanhas online.
  - Compreensão das ferramentas para monitorizar e medir o sucesso das campanhas online e a importância do uso destas ferramentas para definição de estratégias.

## O Formador Andrew Davis

Andrew Davis é um dos formadores de marketing digital mais requisitado do Reino Unido, tendo já aplicado a sua abordagem única a clientes de diversos setores de atividade. Ao longo da sua carreira, de mais de 16 anos, já foi formador e consultor de várias empresas incluindo KPMG, Shelter, Ogilvy, Saatchi & Saatchi, National Bank of Kuwait, O2, entre outras.

Mais informações no perfil LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/andrewmdavis/>

## Informações Logísticas

- **Data:** 12 e 13 de março de 2018 (2ª e 3ª feira), das 9h às 18h.
- **Local:** IRIS – Incubadora Regional de Inovação Social.  
IET – Instituto Empresarial do Tâmega – Tâmega Park – Edifício Mercúrio – Fração AC – Agração – Telões – 4600 758 Amarante ([link do google maps](#)).
- **Alojamento:** Caso não seja da região, transforme esta formação numa experiência (ainda mais) única e fique em Amarante. Temos sugestões de alojamento para si!
- **Inscrições:** Até dia **28.02.2018** (4ª feira), pode inscrever-se [aqui](#)  
Receberá a informação acerca da validação da sua inscrição no dia 05 de março, bem como as indicações para efetuar o pagamento (caso a sua inscrição seja aceite).
- **Valor de Inscrição** (com o apoio do IBEI): 50€  
Nota: Este valor inclui refeições (almoço) e materiais de apoio.
- **Língua:** O curso é ministrado em inglês (sem tradução disponível) pelo que o domínio da língua inglesa é obrigatório.
- **Número limite de inscrições:** 15 participantes.

Não perca esta oportunidade única de potenciar a comunicação da sua organização ou iniciativa de impacto juntos dos meios mais poderosos para chegar a todos – as redes sociais!

Para mais informações, contacte-nos:

Email: [info@iris-social.org](mailto:info@iris-social.org)